

SAM Godišnja Nagrada 2020

KATEGORIJA: Društveno odgovorna kompanija godine

Kompanija koja je u 2020. godini pokazala izuzetan doprinos i odgovorno ponašanje prema društvenoj zajednici.

Kriterijumi za izbor:

1. Doprinos borbi protiv COVID-19 (značaj inicijativa za lokalnu i društvenu zajednicu, sveobuhvatnost inicijative)
2. Ostale društveno odgovorne inicijative (značaj inicijativa za lokalnu i društvenu zajednicu, sveobuhvatnost inicijative)

Obrazloženje nominacije mora da sadrži odgovore na sledeća pitanja:

- konkretan primer doprinosa kompanije društvenoj zajednici
- na koga se odnosi program
- na kojoj teritoriji je sproveden
- broj korisnika programa
- vrednost programa (nije obavezan podatak)
- održivost programa

Nominacije:

1. Coca Cola HBC
2. I&F Grupa „Hvala doktori!“
3. MK Group – Odgovorni lideri za regionalne heroje
4. Nordeus

Obrazloženja:

1. Coca Cola HBC

Poslovni uspeh posmatraju kroz dobrobit zajednice i želje da budu stabilan partner naročito u izazovnim vremenima.

To su i dokazali prethodnih meseci donirajući njihove proizvode medicinskim radnicima širom Srbije, Banci hrane, ali i donacijom Crvenom Krstu, vrednom 200 000 dolara, namenjenoj najugroženijima.

Nastoje da pomognu i oporavak privrede, naročito HoReCa sektor. Projektima i kampanjama koje realizuju i podržavaju, poput online webinaru, projekta "Čisto i sigurno" ili pak kampanje "Otvoreni kao nikad pre", žele da osnaže sektor koji se našao na udaru krize.

Istovremeno, finansijskom podrškom pomažu i naše preduzetnike sa juga okupljene u projektu "Stižemo sa juga" kako bi održali proizvodnju. Ne odustaju ni od osnaživanja mladih, a naša platforma namenjena njihovoj profesionalnoj afirmaciji i više je nego aktivna.

U momentu najveće globalne krize, spremniji su više nego ikad da budu oslonac zajednice, inicijator dobrih ideja i generator napretka.

ISTINSKO PARTNERSTVO GRADI SE BEZREZERVNOM PODRŠKOM U KRIZNIM VREMENIMA
Svesni su da njihova kompanija može biti uspešna samo ako posluje u zdravom i jakom okruženju, i doprinos zajednici u kojoj posluju vide kao njihov najvažniji zadatak.

Prethodni meseci bili su ozbiljan test solidarnosti. U prvim danima epidemije, primarnu pomoć usmerili su na heroje koji su se našli na prvoj liniji odbrane od virusa Covid - 19. Donirali su više od 150 000 litara njihovih proizvoda za nekoliko hiljada medicinskih i pomoćnih radnika širom Srbije. Obezbedili su 10 000 litara proizvoda Banci hrane, a tokom aprila i 50 obroka dnevno za medicinske radnike u Zemunskoj bolnici.

U partnerstvu sa Crvenim krstom, za pomoć najugroženijima, obezbedili su donaciju vrednu 200 000 dolara od globalne Coca-Cola Fondacije. Osim naših proizvoda, Crvenom krstu su ustupili i određen broj vozila tokom tri meseca, kako bi podelili socijalne pakete ugroženima.

Nakon početne reakcije, usmerili su napore ka podršci privredi. Njihovim partnerima iz Horeca sektora organizovali smo on-line webinar kao platformu za dijalog. Okupili su neke od najvećih ugostitelja u Srbiji, kao i predstavnike Privredne komore Srbije i udruženja Hores i ponudili našu pomoć i ekspertizu. Takođe, pružili su podršku projektu "Čisto i sigurno" kako bi njihovi hotelski i ugostiteljski objekti dostigli standarde na osnovu preporuka Svetske zdravstvene organizacije.

Pokrenuli su i kampanju "Otvoreni kao nikada pre" gde su odabranim ugostiteljima ustupili deo njihovog digitalnog oglasnog prostora i tako im omogućili bolju promociju. Na ovaj način, podržavaju više od 600 ugostiteljskih objekata širom Srbije. Ovim se njihova podrška ne završava. Narednih nedelja imaće preko njihove platforme Podrška mladima niz edukativnih seminara za predstavnike ugostiteljskog sektora sa ciljem podizanja njihove konkurentnosti.

Nisu zaboravili ni svoje projekte kojima podržavaju razvoj preduzetništva, ali i privrede uopšte. Za učesnike projekta "Stižemo sa juga" kojim stimulišu razvoj uspešnih preduzetničkih poduhvata u slabije razvijenim delovima Srbije, obezbedili su ukupno 10 000 eura, kako bi oporavili proizvodnju i održali se na tržištu.

Ne odustaju ni od osnaživanja mladih. U okviru programa Coca-Cola podrška mladima namenjenom njihovoj edukaciji, organizovali su prvu regionalnu online konferenciju koja

je okupila preko 1100 učesnika i pružila mnoštvo korisnih saveta. Njihova platforma već godinama mladima nudi profesionalne savete stručnjaka iz naše kompanije, kao i smernice i praktična znanja, a od ovog projekta nisu odustali ni u ovim izazovnim vremenima.

U momentu najveće globalne ali i nacionalne krize izazvane pandemijom korona virusa, kao kompanija su spremniji više nego ikada da budu pouzdan partner i oslonac lokalnoj zajednici, a podrška koju pružaju holistička i relevantna. Svojim aktivnostima nastoje da podrže brži oporavak privrede i da budu generator napretka i inicijator dobrih ideja.

2. I&F Grupa „ Hvala doktor! “

Kampanja „Hvala, doktor!“ predstavlja društveno odgovornu aktivnost I&F Grupe, proaktivni projekat realizovan u saradnji sa kreativnom agencijom McCann Beograd i medijske agencije UM Beograd, kao i medijskih partnera u Srbiji i Adriatic regionu. Kao kompanija koja duboko veruje u snagu komunikacije i kreativnosti, na samom početku pandemije osmislili su kampanju zahvalnosti i podrške herojima današnjice: doktorkama i doktorima i zdravstvenim radnicima.

Kampanja je kroz seriju vizuala na društvenim mrežama i OOH formatima (koje su ustupili njihovi medijski partneri) predstavila doktore kao superheroje, stavljajući u centar pažnje njihove „nadjudske“ napore na prvoj liniji odbrane od virusa Covid-19. Za manje od 24 sata, kampanja je obišla svet uz neverovatan odjek javnosti i samih zdravstvenih radnika na svim meridijanima, uz multimilionski doseg. Ideja potekla iz Srbije postala je simbol podrške doktorima i primer srpske kreativnosti u svetu. Vest o kampanji preneli su prestižni stručni portali Adweek, AdAge, Muse by Clio i ostali. Da bi još više približili lica doktora, u saradnji sa magazinom „Nedeljnik“ osmislili su posebne naslovne strane sa licima doktorke i doktora iz beogradske Kovid bolnice, a nekoliko strana magazina posvećeno je iscrpnim intervjuima koji su im otkrili njihova iskustva u borbi sa pandemijom.

Svoje lice kampanja je imala i u regionu (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Severna Makedonija, Albanija).

Verujemo da će kampanja „Hvala, doktor!“ ostati simbol borbe zdravstvenih radnika tokom pandemije i u godinama koje slede. Njena važnost ogleda se u skretanju pažnje na vrednosti koje su možda bile zapostavljene, a koje su od suštinskog značaja za društvo u celini.

Pored kampanje, I&F Grupa podržala je uz podršku svojih zaposlenih akciju UNICEF Srbija donacijom za nabavku pet respiratora.

I&F Grupa posvećena je ciljevima održivog razvoja i održive kreativnosti, te je za različite institucije i organizacije, pro bono, tokom pandemije osmislila i realizovala nekoliko kampanja: “Na ivici budućnosti” za posebno prolog izdanje Bitef festivala; “Muzika svuda” za Beogradsku filharmoniju, koja je slušanje muzike omogućila na brojnim javnim

mestima; za magazin Lice ulice kampanju "Lice Van ulice" koja je pružila podršku prodaji magazina online; te za Beograd Prajd kampanju "Šta nas žulja?" koja se bavi inicijativom koja posvećena registrowanju istopolnih zajednica. Za Exit fondaciju trenutno kreiraju kampanju iz oblasti ekologije. Slične kampanje i aktivnosti realizovane su od strane njihovih agencija i na drugim tržištima na kojima posluju.

3. MK Group – Odgovorni lideri za regionalne heroje

Kompanija MK Group kontinuirano ulaže u poboljšanje uslova života i rada u 123 lokalne zajednice u kojima posluje. Samo u proteklih pet godina, kompanija je realizovala više od 500 društveno odgovornih akcija, investirajući preko 5.000.000 EUR u pomoć najugroženijim grupama stanovništva, zaštitu životne sredine i sistemsko unapređenje zdravstva, obrazovanja i drugih oblasti društva.

Nakon što su 2013. godine izgradili kuću za mlade iz SOS Dečijeg sela Kraljevo, nastavljaju da kontinuirano brinu o njihovom razvoju i obrazovanju. Poseban fokus društveno odgovornih aktivnosti MK Group predstavlja briga za zdravlje njihovih zaposlenih i svih građana Srbije. Od 2013. godine kada je osnovana Zadužbina porodice Kostić, ustupljivanjem porodične kuće predsednika kompanije na trajno korišćenje Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka (NURDOR), nastavlja se ulaganje u zdravstvo, u oblastima gde je pomoć korporativnog sektora najpotrebnija – nabavka medicinske opreme i podrška medicinskom osoblju, kako bi građani dobili adekvatnu medicinsku negu. Kompanija MK Group jedna je od osnivača fondacije "Magnet za ljubav", na čiju inicijativu je sakupljeno 400.000 eur za kupovinu medicinske opreme za Dečiju bolnicu u Novom Sadu. Nabavkom najsavremenijeg aparata za magnetnu rezonancu, prateće opreme i izgradnjom posebnog objekta za ove namene, prvi put su stvoreni uslovi da se ceo postupak dijagnostike obavi na Institutu, na jednom mestu i na efikasan način.

U 2020. godini, kada se svet suočava sa najvećom zdravstvenom krizom u ovom veku, izazvanom pandemijom COVID-19, MK Group aktivno učestvuje u prevenciji i borbi protiv posledica pandemije. Odmah po proglašenju vanrednog stanja, MK Group je donirala 50.000 evra Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak“, za nabavku neophodnih sredstava za dijagnostiku virusa COVID-19. Kompanija je među prvima u regionu ustupila smeštajne kapacitete hotela u Novom Sadu na korišćenje Institutu za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut“. Takođe, MK Group i njene kompanije članice su tokom pandemije izdvojile gotovo 500.000 evra za nabavku medicinske opreme i humanitarnih paketa za ugrožene građane Srbije.

Svesna nadljudskih napora koje medicinsko osoblje ulaže, rizikujući svoje zdravlje, da bi spasili živote svojih sugrađana, MK Group je realizovala društveno odgovorni projekat „Za regionalne heroje“ u okviru kojeg je obezbedila zasluženi odmor u svojim luksuznim hotelima za 450 lekara i medicinskog osoblja u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj. Oni su bili na prvim linijama fronta u borbi protiv zarazne bolesti COVID-19, čime su pokazali da su

HEROJI današnjice. Ovim humanim činom MK Group im je odala priznanje i pokazala svoju zahvalnost.

Po završetku drugog talasa pandemije, a svesni napora koji tek očekuju medicinare na jesen, za 200 lekara i medicinskog osoblja iz Klinike za infektivne i tropske bolesti pri Kliničkom centru Srbije i 50 zdravstvenih radnika iz Kliničkog centra Vojvodine obezbedili su trodnevni odmor na Kopaoniku, u njihovom hotelu Grand. Zdravstveni radnici Univerzitetnog kliničkog centra u Ljubljani, Univerzetskog kliničkog centra u Mariboru, Splošne bolnice Celje i Univerzitetne klinike Golnik odmorili su se u njihovom hotelu Kempinski Palace Portorožu, dok je za medicinare iz Hrvatske bio obezbeđen odmor u hotelu Kempinski Adriatic u Savudriji. Ovaj projekat predstavlja krunu dosadašnjih aktivnosti koje je MK Group realizovala tokom pandemije i za njega je izdvojeno 200.000 evra.

Dodatno, MK Group je donela odluku da ne koristi sredstva koje je Vlada Republike Srbije uredbom namenila za pomoć privredi, čime je ostavila mogućnost da se ta sredstva iz budžeta u iznosu od 5 miliona evra preusmere u najugroženije segmente.

U vremenima punim izazova, MK Group je još jednom potvrdila da, vođena jasnom vizijom svog osnivača Miodraga Kostića, donosi pametne i odgovorne odluke, u skladu sa praksom najvećih svetskih kompanija.

4. Nordeus

1. Doprinos borbi protiv COVID-19

Podrška Svetskoj zdravstvenoj organizaciji kroz njihovu igru *Top Eleven*

U prethodnih 10 godina Top Eleven je izgradio bazu od preko 200 miliona registrovanih korisnika i 14 miliona ljudi koji ih prate na mrežama. Hteli su da iskoriste taj doseg da prošire glavne poruke SZO o zaštiti od infekcije. To su radili postovima na društvenim mrežama koji su bili podeljeni preko 14.000 puta samo na Facebook-u i stigli su do 500.000 ljudi. Pored toga su u samoj igri lansirali poseban dres i grb koji su igrači mogli da kupuju, a sav prihod je doniran u COVID 19 Solidarity Response Fund.

Donirali su preko 186.000 EUR za medicinsku opremu i bili su jedni od pokretača odgovora korporativne zajednice na ovu krizu

U martu kada je krenula pandemija, mnoge kolege iz kompanije su se javile sa pitanjem kako oni lično mogu da pomognu. Pokrenuli su inicijativu prikupljanja sredstava unutar kompanije i za samo nekoliko dana prikupili su 79.746 EUR. Osnivači su onda duplirali tu cifru i došli su do 156.492 EUR koje su usmerili u kupovinu najpotrebnije opreme. Zajedno sa partnerima napravili su listu potreba zdravstvenog sektora koja je bila konstantno

osvežavana i pozivali su direktno ostale kompanije da se priključe akciji. Njih preko 20 se odazvalo pozivu.

Sredinom jula donirali su dodatnih 30.000 EUR za kupovinu 100 komada pulsni oksinometara i ponovo su kroz njihove mreže i lične kontakte pozvali kompanije da se uključe.

Doniranje kompjuterske opreme zdravstvenim ustanovama

Donirali su ukupno 20 računara, štampača i dodatne opreme Zemunskoj bolnici i Klinici za tropske i zarazne bolesti.

Podrška njihovim partnerima i dobavljačima:

Bilo je očekivano da će svi, pa i njihovi dobavljači i partneri biti pogođeni tokom ove krize, uradili su sve što je bilo u njihovoj moći da ih podrže. Od prebacivanja i nastavljanja svih aktivnosti onlajn (časovi engleskog, fizičkih aktivnosti) tokom karantina, do avansiranja usluga unapred nekoliko meseci, pa preko raznih drugih načina podrške, bili su tu za našu zajednicu.

2. Ostale društveno odgovorne inicijative

Nordeus Hub

Nordeus Hub je kovorking prostor na Novom Beogradu namenjen ljudima iz gejminga zajednice. Kroz realizaciju programa i događaja želimo da pružimo priliku da se što više ljudi upozna sa svetom gejminga, napravi svoje igre i pokrene svoje kompanije. Tokom prethodnog perioda podržali smo 27 timova u pravljenju igara pružajući im prostor za rad, mentorsku podršku i radionice. Pored toga, organizovali smo preko 70 događaja, što samostalno, što partnerski, gde smo delili različita znanja sa preko 2.000 ljudi koji su im prisustvovali. Da sve to bude moguće 50 ljudi iz Nordeusa je doniralo svoje vreme i delilo svoju ekspertizu kroz programe Nordeus Hub-a.

Halo beba aplikacija

Pre nekog vremena zajednički za UNICEF-om krenuli smo u projekat pravljenja aplikacije za mobilne telefone za Halo beba servis. Aplikacija bi roditeljima u Srbiji pružila priliku da se edukuju i prate rani razvoj svog deteta. Pored davanja sredstava za realizaciju ovog projekta, naša uloga je bila i tehničke prirode. Mali tim ljudi iz Nordeusa radio je zajedno sa Gradskim zavodom za javno zdravlje Beograd i UNICEF-om na identifikovanju potreba naših budućih korisnika i sagledavanju tehnički potreba za postavljanje jedne ovakve platforme. Mi smo bili tu da pomognemo da se spoje svi ovi uvidi u rani prototip koji je

korišćen kao početna tačka za dalji razvoj aplikacije. Aplikacije će ugledati svetlost dana početkom decembra ove godine.