

SAM Godišnja nagrada 2020

KATEGORIJA: Menadžer godine

Menadžeri koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2020. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.

Kriterijumi za izbor:

1. Krizni menadžment - odgovor na COVID-19 unutar firme
2. Inovativnost i strateško mišljenje
3. Društvena odgovornost
4. Razvoj i vođenje tima, motivacija zaposlenih
5. Poslovni poduhvat godine
6. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija), posebno u kontekstu specifičnih okolnosti za sektor iz kog dolazi

Potrebno je da obrazloženje nominacije sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Pokazuje odlične sposobnosti kad je reč o kriznom menadžmentu, organizaciji poslovanja tokom vanrednih okolnosti i koja je:
 - a. uzela aktivno učešće u kriznom štabu kompanije
 - b. demonstrirala hrabrost u donošenju odluka
 - c. pokazala poseban odnos i brigu o zaposlenima i koja je sprovodila dobru i otvorenu komunikaciju sa zaposlenima tokom krize
 - d. izgradila poverenje u timu i kompaniji
2. Kontinuirano podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju;
3. Doprinosi razvoju zajednice i širim društvenim ciljevima;
 - a. Ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa
4. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad;
5. Predstaviti poslovni poduhvat godine, ukoliko ga je bilo.
6. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno kreira i sprovodi strategiju kompanije.
 - a. Ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu (u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu) ukoliko ga je bilo.

Nominacije:

1. **Dragan Filipović**, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija
2. **Dr Jasmina Knežević**, CEO, BelMedic
3. **Jelena Galić**, predsednica Izvršnog odbora AIK Banke
4. **Miloš Jauković**, član Izvršnog odbora i potpredsednik za Operacije i Lanac snabdevanja, Delhaize Serbia d.o.o.
5. **Predrag Petrović**, član Uprave i rukovodilac nabavke, marketinga i logistike, dm drogerie markt Srbija
6. **Sreten Savković**, Managing Director, ABL Production
7. **Vladimir Marinković**, generalni direktor, SaintTen Hotel

Obrazloženja nominacija:

1. **Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO, Generali Osiguranja Srbija**

Dragan Filipović ove godine proslavlja srebrnu godišnjicu karijere. Zlatne nagrade iz oblasti razvoja zaposlenih, odnosa prema klijentima i biznisa govore koliko je posvećen biznisu, zaposlenima i klijentima. Liderski stil i pristup poslovnim izazovima svrstavaju ga u kategoriju menadžera koji podstiču inkluzivno radno okruženje i zaposlenima pružaju priliku za razvoj i osnaživanje. Od 2016. godine predsednik je Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija i Upravnog odbora Generali Osiguranja Montenegro i član Generali Leadership grupe, koju čini dve stotine najistaknutijih menadžera Generali grupe sa ukupno 72.000 zaposlenih širom sveta.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini (73,4 milijarde dinara u 2019) i vodeća po profitabilnosti (3,91 milijarda dinara u 2019). Sa tržišnim učešćem od 21,5% i ukupnom premijom od preko 23,1 milijarde dinara, druga je najveća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Zapošljava preko 1700 ljudi. U prvih devet meseci 2020. godine, kompanija je ostvarila premiju od 16,2 milijarde dinara, a do kraja se očekuje profit na nivou planiranih vrednosti projektovanih sredinom 2019. godine, kada se kriza izazvana pandemijom nije ni nazirala. Planovi će biti ostvareni „domaćinskim” upravljanjem troškovima, brзом i efikasnom uslugom i visokom produktivnošću zaposlenih i pored otežanih uslova rada. Pravovremenom reakcijom kompanije na pandemiju, u svakom trenutku od kuće radi 80% zaposlenih, i to vrlo uspešno. Nisu zapostavljene ni razvojne aktivnosti: uz pomoć Generalijeve edukativne platforme WeLearn i dvosatnog nedeljnog termina rezervisanog za učenje, zaposleni su nastavili da nadograđuju znanja i dobijaju nove ideje i tako stvaraju budućnost industrije osiguranja. Generali Osiguranje Srbija očuvalo je zarade i zadržalo zaposlene na radnim

mestima. Zbog svega navedenog, rezultat ostvaren na kraju 2020. godine još više dobija na značaju.

Ove godine, Generali Osiguranje Srbija, na čelu sa Draganom Filipovićem, dobitnik je nagrada Awards International za inovativna rešenja u oblasti korisničkog iskustva u dve kategorije, „Klijenti u srcu svega” i „Finansijske usluge”. Kompanija je ove godine dobila i priznanje „Rodno najsenzitivnija kompanija”, koje dodeljuje Udruženje poslovnih žena Srbije. Ovo priznanje se dodeljuje kompanijama koje primenjuju 5. princip Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena i koje su pružile najbolji model uključivanja žena u lance dobavljača.

Generali Osiguranje Srbija je spremno dočekalo ovu godinu punu izazova. Prve mere zaštite zdravlja zaposlenih kompanija je počela da primenjuje i pre proglašenja vanrednog stanja. Oformljen je tim na čelu sa Draganom Filipovićem, koji prati situaciju i donosi mere zaštite i finansijske pomoći za zaposlene. Svima je omogućen rad od kuće, psihološka podrška, maske su slate i na kućnu adresu, omogućeno je uzimanje pozajmica sa odloženim datumom vraćanja. Tim je svakodnevno u kontaktu sa najugroženijim zaposlenima, a onima koji su oboleli od korona virusa isplaćene su pune zarade i za vreme bolovanja. Filipović lično je svakodnevno u kontaktu sa obolelima, a obezbeđeni su im i pokloni podrške. Za klijente su preduzete sve preventivne zdravstvene mere, omogućeno je da sve poslove završe online, određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrivača na COVID-19.

Generali Osiguranje Srbija doniralo je 100.000 evra Vladi Republike Srbije i laboratoriji „Vatreno oko”, dezinfekcioni tunel KBC-u Bežanijska kosa i EKG aparat KBC-u Zemun. Zajedno sa kompanijama članicama Udruženja osiguravača Srbije, kompanija je donirala sredstva za nabavku neophodne medicinske opreme.

Održavanje poslovanja u vreme krize, svakodnevna podrška zaposlenima i konstantan rad na razvoju poslovanja i zaposlenih, najveći su ovogodišnji uspesi Dragana Filipovića kao menadžera.

2. Dr Jasmina Knežević, CEO, Bel Medic

Najupečatljivije vrline dr Knežević kao menadžera su hrabrost, vizionarstvo, istrajnost i spremnost da preuzme rizik. suočavajući se sa izazovima pandemije i merama države, dr Knežević je u 2020. godini morala da donosi brze, teške i veoma rizične odluke.

Kada je većina privatnih zdravstvenih ustanova prestala s radom zbog visokog rizika, Bel Medic je nastojao da primi svakog pacijenta.

Dr Knežević je, brinući i o svojim zaposlenima i o pacijentima, u najkraćem roku obezbedila kompletnu zaštitnu opremu, do koje je skoro bilo nemoguće doći. Uspostavila je niz

procedura kojima je istovremeno zaštitila zdravlje zaposlenih i obezbedila pružanje vrhunske usluge pacijentima.

Za vreme vanrednog stanja pronašla je način kako da 400 ljudi svakodnevno dolazi na posao. Organizovala je izdvojene prostore za pacijente sa simptomima covid 19. Preko noći je obezbedila nabavku dezinfikacionog tunela, među prvima u Srbiji.

Radilo se dan i noć, na apsolutnom kadrovskom i prostornom maksimumu.

Organizovano je besplatno pedijatrijsko online savetovalište, koje je tokom tri meseca karantina pružilo preko 5.000 ovih usluga i pomoglo roditeljima da ne izlažu sebe i decu riziku.

Podrška je pružana i u vidu online psihološkog savetovališta za sve pojedince i kompanijske klijente kojima je pomoć bila potrebna. Putem društvenih mreža lekari su davali besplatne savete za odrasle.

Omogućeno je online plaćanje, kao i izdavanje potvrda o kretanju tokom policijskog časa za pacijente koji su morali da dođu na pregled, a imali su preko 65 godina.

Putem digitalnih kanala Bel Medic je obavestavao javnost o najnovijim saznanjima o virusu i edukovao o najboljim merama prevencije.

Zahvaljujući liderstvu dr Jasmine Knežević i ekstremnom angažovanju svih zaposlenih, Bel Medic je u teškoj 2020. godini pokazao da je samoodrživ. Povećanjem iskorišćenosti internih resursa povećana je i profitabilnost. Broj zaposlenih porastao je za 20%, a timu su se pridružili i srpski eksperti iz dijaspore.

U prvih devet meseci ove godine ostvaren je prihod od 1,52 milijardi dinara i EBITDA rezultat od 266.36 miliona RSD, što predstavlja rast prihoda od 10,6% u odnosu na isti period prošle godine.

Rast prihoda praćen je i povećanjem efikasnosti koje je proisteklo iz potrebe da se radi isključivo sa stalno zaposlenim kadrom.

Bel Medic je sistem akreditovan po svim evropskim standardima, a tokom 2020. godine dr Knežević je vodila investicione razvojne projekte: otvaranje angiosale, novog bolničkog bloka sa 25 kreveta, otvaranje još jedne jedinice intenzivne nege i novog doma zdravlja.

Bel Medic prati trendove i kontinuirano inovira ne samo u okviru medicine, već i u oblasti upravljanja poslovanjem.

Ove godine je dr Knežević inicirala digitalizaciju ključnih procesa koji su u velikoj meri olakšali rad zaposlenih i unapredili korisničko iskustvo pacijenata.

Energija i istrajnost dr Jasmine Knežević učinili su Bel Medic liderom privatnog zdravstva u regionu i sinonimom kvalitetne medicinske usluge, posvećene pacijentu i lokalnoj zajednici.

3. Jelena Galić, predsednica Izvršnog odbora AIK Banke

a. Krizni menadžment - odgovor na COVID-19 unutar firme.

Predvođeni tim za upravljanje kriznim situacijama, g-đa Galić je fokus stavila na zaštitu zdravstvene situacije u celom kolektivu, a pogotovo u mreži poslovnica banke, kako bi se obezbedio kontinuitet servisiranja klijenata. Cilj je bio zaštititi sve zaposlene i klijente, a istovremeno obezbediti nesmetano pružanje usluga. Omogućen je „rad sa daljine“ dok su svi digitalni servisi usmereni na klijente dodatno pojačani. Obezbeđena je redovna komunikacija sa zaposlenima o prilagođavanju poslovnih aktivnosti i podršci vezano za zdravstvenu zaštitu, kao i sa klijentima (pogotovo za najstariju populaciju, za koju su bili predviđeni posebni načini za raspolaganje sredstvima).

b. Inovativnost i strateško mišljenje.

G-đa Galić je sa svojim timom razvila značajan broj novih inovativnih proizvoda i usluga, koji su doprineli da se AIK Banka pozicionira u segmentu digitalnog bankarstva. Banka je među prvima implementirala eCommerce servis, a takodje svojim klijentima nudi „online kreditiranje“, „on-line štednju“, kao i „on-line on boarding“, tj. da bez dolaska u banku mogu koristiti sve usluge koje banka nudi. Takođe, među prvima je realizovan projekat instant plaćanja QR kodom i obezbeđene su 24/7 samouslužne zone gotovo u celoj mreži. G-đa Galić kontinuirano podstiče svoj tim na otvorenost za nove ideje, pogotovo u delu saradnje sa fintech kompanijama, kako bi banka kontinuirano bogtila svoju ponudu „on line servisa“ ka svojim klijentima.

c. Društvena odgovornost.

Predvođena g-đom Galić, AIK Banka kontinuirano izdvaja značajna sredstva za različite CSR aktivnosti: donacije zdravstvenim ustanovama, podrška u lečenju dece (pogotovo ove godine, koju obeležava covid zdravstvena kriza) – donacije respiratora, medicinske opreme i sredstava putem RZOa ili direktno zdravstvenim ustanovama. Takođe, Banka pruža podršku i mladima u obrazovanju – talentovanim učenicima matematičke gimnazije, kao i mladima u razvoju fintech start-up-ova. G-đa Galić smatra da brigom o drugima, doprinosimo održivom razvoju, i jedino u takvom okruženju se stvaraju mogućnosti za zajednički napredak celog društva.

d. Razvoj i vođenje tima, motivacija zaposlenih.

G-đa Galić nastoji da pomera granice ostvarivog, ohrabrujući partnere i saradnike da zajedničkim zalaganjem, doslednošću, transparentnošću i istrajnošću mogu izazove pretvoriti u pozitivne mogućnosti i ishode. Kao jedan od ključnih elemenata na tom putu, g-đa Galić upravo smatra brigu za ljude i okruženje. Tim funkcioniše kao jedinstven tim, posvećen inovativnosti, otvorenosti i širenju granica u razmišljanju i u delovanju, koji svakog dana uči i stiče nova znanja i veštine i ulaže u razvoj sopstvenih kapaciteta. Samo

tako je moguće zajedno napredovati – i individualno i kolektivno. To je garancija održivosti, koja je ključna u svim poduhvatima, od operativnog do strateškog nivoa, čime se zadobija poverenje partnera, klijenata i zaposlenih.

e. Poslovni poduhvat godine.

Pod vođstvom g-đe Galić, AIK Banka je postala jedna od sistemski značajnih banaka u Srbiji i bankarska grupa u regionu Jugoristočne Evrope. Tokom 2017. AIK Banka je kupila Alfa Banku u Srbiji i iste godine sprovela uspešnu integraciju dve banke. Akvizicijom Gorenjske banke u Sloveniji, tokom 2019. godine, AIK Banka je postala prva domaća bankarska grupacija koja je „iskoračila“ na tržište EU. G-đa Galić je rukovodila celokupnim procesom akvizicija, konsolidacija i integracija i izuzetno je ponosna što je AIK Banka pod njenim vođstvom od regionalne domaće banke izrasla u banakrsku grupu koja je od sistemskog značaja i za tržište EU.

f. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija), posebno u kontekstu specifičnih okolnosti za sektor iz kog dolazi.

AIK Banka je sistemski značajna banka, sa aktivom preko 2 mlrd eur i stabilna je bankarska grupa sa aktivom preko 4 milijarde evra i kapitalom preko 0,7 mlrd evra. Finansijski i poslovni pokazatelji grupe su iznad proseka domaćeg i regionalnog bankarskog tržišta: ROE od oko 30%, ROA od 6%, udeo kapitala oko 20%, snažna depozitna baza u iznosu od preko 3 mlrd eur, visoka efikasnost (C/I oko 40%) i kapitalna adekvatnost oko 22%.

4. Miloš Jauković, član Izvršnog odbora i potpredsednik za Operacije i Lanac snabdevanja, Delhaize Serbia d.o.o.

Od početka svoje karijere, koju je započeo pre 23 godine, Miloš je posvećen razvoju različitih FMCG grana poslovanja u Srbiji i Crnoj Gori, prvo u okviru Coca Cola HBC, a od 2007. svoje znanje, veštine i kreativnost stavlja u funkciju unapređenja i razvoja u sektoru maloprodaje Delta Maxi grupe. Od 2012. član je Izvršnog odbora i Potpredsednik za lanac snabdevanja Delhaize Serbia (članica Ahold Delhaize grupe), kompanije koja u svojim 450 maloprodajnih objekata i distributivnom centru ima više od 12.000 zaposlenih uz ostvareni prihod od preko 850 miliona € u 2019. Dobra organizovanost, iskazana inicijativa i vođenje timova uticali su da 2019. Miloš preuzme poziciju Potpredsednika za operacije i lanac snabdevanja Delhaize Serbia.

Svojim isustvom, znanjem i strateškim razmišljanjem Miloš je doprineo ubrzanom rastu kompanije na tržištu Srbije. Vodio je projekat kompletnog restrukturiranja E2E integracije lanca snabdevanja kroz projekat izgradnje novog distributivnog centra u Novoj Pazovi vrednog 50 miliona €. Ovaj projekat jedan je od najvećih investicionih projekata u Srbiji realizovanih 2014.godine.

Nakon toga poveren mu je projekat uvođenja novog integrisanog ERP sistema, kao i potpuna transformacija sistema upravljanja kvalitetom procesa, proizvoda i usluga. To je za rezultat imalo potpuno usklađivanje poslovanja Delhaize Serbia sa standardima Ahold Delhaize grupe, ali i najpriznatijim globalnim standardima kvaliteta (IFS Logistics). Sve ovo je doprinelo da Delhaize Serbia bude prepoznata kao vodeća kompanija u maloprodaji hrane čiji se razvoj zasniva na održivom poslovanju i obezbeđivanju kvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda potrošačima u Srbiji.

U svom radu Miloš je posebno posvećen razvoju ljudi. Učestvovao je u kreiranju više razvojnih programa i aktivno učestvuje u mentorskim programima i razmeni dobre prakse u okvirima Ahold Delhaize grupe i Delhaize Serbia. Danas je na čelu mladog i agilnog tima ljudi koji u svom radu postiže izvanredne rezultate uz istovremeno i konstantno uvođenje inovacija u sektoru maloprodaje u Srbiji.

U posebno izazovnoj 2020, Miloš je kao član kriznog tima kompanije zajedno sa svojim timom prodaje i logistike uspeo da zadovolji sve potrebe svojih potrošača i održi apsolutni kontinuitet u snabdevanju prodavnica, pre svega prehrambenim artiklima, istovremeno vodeći računa o zdravlju i bezbednosti svih zaposlenih. Pravovremenim delovanjem kriznog tima i aktiviranjem kriznih planova kompanija je spremno dočekala epidemiju COVID 19 i zahvaljujući radu i trudu svih zaposlenih ispunila svoju širu društvenu ulogu snabdevanja stanovništva Republike Srbije u uslovima vanrednog stanja, kao i obezbeđivanja sigurnih i bezbednih uslova kupovine u svim prodavnicama. Dodatno, sa ciljem da se kupcima omogući lakša kupovina, Miloš je zajedno sa kolegama ključno doprineo povećanju kapaciteta i broja isporuka preko Maxi online.

Naravno, sve ovo je postignuto zahvaljujući neverovatnom zalaganju i predanosti svih 12.000 saradnika Delhaize Serbia, ali i dobre organizacije i iskazanog liderstva Miloša i njegovog tima u ovom posebno izazovnom periodu.

Delhaize Srbija, i u uslovima pandemije, stavlja akcenat na inovativne projekte u cilju konstantnog unapređivanja iskustva kupovine. Zajedno sa kolegama Miloš je aktivno radio na inovacijama u maloprodaji, što je rezultiralo nedavnim otvaranjem tri najmodernija “flagship” supermarketa sa značajnim novitetima.

5. Predrag Petrović, član Uprave i rukovodilac nabavke, marketinga i logistike, dm drogerie markt Srbija

Predrag Petrović je već 20 godina u korporativnom rukovodstvu etabliranih domaćih i multinacionalnih kompanija. Kompaniji dm Srbija, kao delu najvećeg drogerijskog lanca u Evropi, se pridružio 2010 godine. Na poziciji člana Uprave se nalazi od 2013. godine gde je svojim radom i zalaganjem doprineo da 8. godina zaredom ova kompanija ima izvanredan dvocifren rast u Srbiji što potvrđuje i razvoj od 17,7% za proteklu poslovnu godinu.

Prilagođavajući se izazovnim okolnostima u kojima se našla globalna zajednica, Predrag Petrović i kolege iz Uprave, su u kratkom vremenskom periodu omogućili kupcima nesmetano snabdevanje i agilno prilagodili poslovanje kompanije u skladu s novim okolnostima, koristeći VUCA model poslovanja u situaciji globalne zdravstvene krize i primenivši VOPA+ model, kao neophodan efektivni menadžment u aktuelnoj situaciji. I pored vanrednih okolnosti realizovani su svi planovi koji su kupcima omogućili osećaj još bolje i kvalitetnije kupovine. U tom smislu je od maja do jula 2020, uspešno izvršeno preuređenje svih dm drogerija u Srbiji uz otvaranje novih 8 objekata.

Tokom ovog izazovnog perioda, imperativ je bio pojačana zdravstvena zaštita celog kolektiva i kupaca u svim dm prodajnim objektima. Svesni napora zaposlenih, pored 14 redovnih plata godišnje, dodatnim novčanim COVID bonusom od 18.000 RSD, dm je u Srbiji ukazao zahvalnost zaposlenima na izvanrednom angažovanju u vreme aktuelne pandemije. Preventivne mere su počele da se primenjuju u svim prodajnim i poslovnim objektima dm-a i pre uvođenja vanrednog stanja. Za zaposlene su bili obezbeđeni poklon paketi, kao i besplatni sistematski pregledi. Uveden je rad od kuće, a na digitalne kanale je usmerena i redovna edukacija za zaposlene.

G-din Petrović je vođa tima koji je lider u inovacijama u beauty segmentu u Srbiji. Kao dokaz ovoj posvećenosti i rezultatima je došao i poziv za P. Petrovića da, u ulozi govornika, uzme učešće na K-Beauty expo-u u Južnoj Koreji, u oktobru 2019, gde je dm Srbija predstavljena kao najbolji case study u Evropi. Principi održivog razvoja su važan parametar i u segmentu asortimana koji sadrži preko 1000 referentnih proizvoda. Zalaganje i edukacija tržišta je, takođe, diferencirala dm kao najvećeg ponuđača organske hrane u Srbiji.

Kompanija dm osim toga što je prepoznata kao jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Srbiji, aktivno doprinosi i razvoju domaće privrede. Kroz projekat dm Inkubator, čiji je jedan od inicijatora bio Predrag Petrović, ovaj drogerijski lanac pružio je sjajnu priliku domaćim preduzetnicima da kroz dm razviju i plasiraju svoje proizvode na tržište. dm inkubator je dobitnik više priznanja, a poslednje u nizu je VIRTUS nagrada za filantropiju - najinovativniji projekat.

Akcija Zasadi drvo koju je 2019. godine pokrenuo dm s partnerima je pravi primer ekološkog društveno odgovornog poslovanja. Nakon dnevnog rekorda od 51.000 posađenih stabala, ova kampanja se nastavlja i 2021 godine. Akcija je dobila i svetsko priznanje, Global Media Awards nagradu u kategoriji Angažovanje zajednice.

Predrag Petrović uvek ističe da je ponosni član uspešne dm porodice. Pored izuzetnih rezultata na ličnom i profesionalnom planu, njegov moto i dalje ostaje da je „jednostavnost najveća vrлина u životu“. Pažljivo praćenje navika i potreba kupaca, hrabar ali racionalan pogled u budućnost i izuzetan korporacijski standard, začinjani strašću i motivisanošću celog tima dm Srbija, čine vrhunске ciljeve i u ovom vanrednom periodu, dostižnim.

6. Sreten Savković, Managing Director, ABL Production

Kao član upravnog odbora grupacije, kreira strategiju u domenu kriznog menadžmenta i organizuje poslovanje u toku vanrednih okolnosti. Aktivno radi na sprovođenju dugoročnih mera u okolnostima pandemije Covid-19. Preuzimanjem inicijative i plana za stabilizaciju poslovanja u vanrednim okolnostima demonstrira hrabrost u donošenju restriktivnih odluka koje održavaju kompaniju održivom, a ne nanose štetu blagostanju zaposlenih.

Kroz kolegijume redovno održava komunikaciju i informiše o poslovanju i ciljevima, sa top menadžmentom i sa radnicima u proizvodnji, kako bi politika poslovanja bila transparentna. Ciljevi i politika firme dostupni su svima, tako da svaki zaposleni pruža uzajamno poverenje i lojalnost.

Stalna poboljšanja i inovacije sastavni su deo poslovanja. Pametni punjač koji ima komunikaciju sa priključenim uređajem i na taj način puni isti u optimalnom vremenu, kao i modularnost proizvoda koja je umnogome doprinela povećanju upotrebne vredosti za krajnjeg korisnika, samo su neke od tehnoloških inovacija koje ABL nudi. Takođe unapređuje poslovne procese upotrebom savremenih tehnologija u domenu komunikacije između timova, vođenju projekata i daljem razvijanju prodajne mreže kroz B2C kanal.

Kao suprug i otac troje dece, zagovornik je toga da je zdrava porodica stub svakog društva, pa svojim ličnim primerom ohrabruje zaposlene na proširenje porodice, a sa ponosom ističe da su 1/3 firme žene. Kao aktivni član TS Šumadije i Zapadne Srbije podržava usmeravanje mladih ka sportu. Kroz donacije i sponzorstva godinama pruža podršku lokalnim sportskim klubovima i školama. Rezultat je zlatna medalja lokalnog košarkaškog kluba na međunarodnog takmičenju. Aktivnim učešćem u start-up projektima i podržavanjem mladih preduzetnika u ostvarenju njihovih ciljeva, doprinosi njihovom stasavanju u uspešne, multinacionalne kompanije. Posvećen je zaštiti životne sredine, pa stoga u proizvodnji koristi reciklažne materijale, i svi gotovi proizvodi su reciklažni.

Ličnim usavršavanjem u sferi rukovođenja, podstiče tim da obukama unaprede znanja i veštine u domenu svojih opredeljenja.

Svoja filozofija visokog performansa je rezultirala u dobijanju svetski priznatog sertifikata Kitemark, koji predstavlja svojevrsni žig kvaliteta i najrigorozniji oblik kontrole proizvoda u ovoj industriji, te ABL postaje jedina firma koja je njegov nosilac za ceo asortiman elektro-opreme. Iskustvom stečenom u poslovanju na tržištu VB, prepoznaje priliku i donosi odluku da ceo posao, proširi i na druga tržišta. Formirajući tim mladih ljudi u prethodne tri godine poslovanje razvija na još 12 novih tržišta. Zahvaljujući poslovnoj strategiji i dostugnućima u razvoju, na ovim tržištima, zabeležen je rast u prihodu od 60% u odnosu na 2019. god dovodeći do osnivanja još jedne kompanije u oblasti međ. transporta, pri čemu je zaokružen distributivni lanac grupacije. https://youtu.be/nh_o4PL7yB4; pogledati od 8:40min.

7. Vladimir Marinković, Generalni direktor, Saint Ten hotel

Hotelierstvom je počeo da se bavi 2008-e godine u Hilton korporaciji u SAD-u. Vrhunac karijere dostigao je u Marriott korporaciji radeći na izgradnji i otvaranju prvog Marriott-a u Beogradu. Sa izuzetnim rezultatima postignutim u prvoj godini poslovanja, Vladimir je proglašen za Operativnog menadžera godine u Marriott svetu. Sada je na poziciji Generalnog direktora Saint Ten Hotela na Vračaru. Prošle godine je od strane Ministarstva Turizma, trgovine i telekomunikacija proglašen za direktora godine u hotelskom biznisu. U izazovnoj 2020-oj godini prva pomisao i zadatak su bili kako sačuvati zdravlje zaposlenih i radna mesta i držati tim motivisan. Projektovano zauzeće hotela za april i maj je u tom trenutku bilo 0% umesto uobičajenih 75-80%.

Bez obzira što hotel nije imao gostiju u aprilu, napravljen je rotirajući raspored rada u svim sektorima hotela. Za sve zaposlene koji su dolazili u hotel u tom periodu je bio obezbeđen privatni prevoz, maske, rukavice i sva ostala sredstva za bezbedan rad. I dok je hotel bio bez gostiju, na dnevnom nivou zajedničkim snagama su čistili javne prostorije hotela,

sobe, spremali su vitaminske obroke i napitke da pojačaju imunitet i zajednički motivaciono prebrode krizu. Jedna rečenica je motivisala i pokrenula tim, a ona je glasila: "Zamislimo da nema krize i da je zauzeće hotela 80%".

Saint Ten Hotel je otvorio svoja vrata 04.05.2020. Poštujući sve propisane mere uz obezbeđenje svih adekvatnih alata za rad u toku pandemije, biznis je polako počeo da se vraća. Kreirali su nove ideje i inovacije u poslovanju u smislu reorganizacije i dodatne tehničke opremljenosti u sektoru kuhinje, kreirani su novi meniji sa akcentom na zdravoj i organskoj hrani.

Uz konstruktivan pristup kriznog menadžmenta novonastaloj situaciji, usko su targetirali kompanije koje bi mogle da imaju potrebe za hotelijerskim uslugama. Kroz proaktivan pristup uspeali su da naprave poslovni poduhvat godine i obezbede poslovnu grupu koja je boravila u hotelu od jula do oktobra. Dok je u kvartalu 3 zauzeće na nivou Beograda u hotelima bilo između 8-10%, Saint Ten Hotel je ostvario zauzeće od 50% prosečne okupiranosti. Pored ostvarivanja sjajnih finansijskih rezultata, uspeali su nešto još važnije, a to je da kroz obezbeđen biznis učine da zaposleni redovno primaju plate i da ostanu motivisani, a treba istaknuti i činjenicu da u prethodnom periodu nisu otpustili niti 1 člana tima. Margina profita u hotelijerstvu u vremenima pre Covid19 se smatrala odličnom ukoliko je bila na nivou 30%, oni su u kriznim vremenima u kvartalu 3 uspeali da ostvare 20% što je enorman uspeh.

Pored svih propisanih mera, 2 puta mesečno obavljaju i ozonizaciju svih javnih prostora u hotelu, kako bi dodatno zaštitili i goste i zaposlene.

Investirali su u naše zaposlene tako što su potpisali ugovor sa jednom američkom kompanijom čiji konsultant od septembra radi na unapređenju rada svih odeljenja. Ovaj rad takođe podrazumeva i koačing sesije 1 na 1 sa članovima menadžment tima.

Na nivou grada Beograda, očekivano prosečno zauzeće u 2020-oj godini za hotele se smatra da će biti između 20 i 25%, dok su njihove brojke projektovane između 35 i 40%. Na žalost, nekolicina hotela je i zatvorena u prethodnom periodu, a dosta radnika proglašeno tehnološkim viškom. Mi ne samo da su uspeali da sačuvaju kompletan tim, već su i zaposlili dodatan broj ljudi.