



SAM Godišnja nagrada 2019

I KATEGORIJA: Menadžer godine

Menadžeri koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2019. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.

Kriterijumi za izbor:

1. Inovativnost i strateško mišljenje
2. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija)
3. Društvena odgovornost
4. Razvoj i vođenje tima
5. Poslovni poduhvat godine

Obrazloženje nominacije mora da sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Uspostavlja korporativnu klimu koja podstiče slobodno mišljenje i inovacije; kontinuirano traži, podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju;
2. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno kreira i sprovodi strategiju kompanije; vešto kombinuje sva svoja znanja i iskustva u cilju ostvarivanja strategije kompanije i ostvarivanju rezultata;
 - a. **Ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu (u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu)**
3. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad;
 - a. **Ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa razvoju zaposlenih**
4. Doprinosi razvoju zajednice i sirm društvenim ciljevima;
 - a. **Ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa**
5. Predstaviti poslovni poduhvat godine.

Nominacije:

1. **Dragan Filipović, predsednik IO i generalni direktor, Generali Osiguranje Srbija**
 2. **Dragan Popović, predsednik, AIGO**
 3. **Mihailo Janković, generalni direktor, Nectar grupa**
 4. **Tamara Jokanović, generalna direktorka, Represent Communications**
-

1. **Dragan Filipović, predsednik IO i generalni direktor, Generali Osiguranje Srbija**

Od početka svoje karijere, koju je započeo pre 23 godine, Dragan Filipović je posvećen razvoju različitih *retail* grana poslovanja, a od 2011. godine svoje znanje, veštine i kreativnost stavlja u funkciju unapređenja usluge i poslovanja u osiguravajućoj industriji.

Od 2016. godine predsednik je Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija, predsednik Upravnog odbora Generali Osiguranja Montenegro i član Generali Leadership Group, koju čini 200 najistaknutijih menadžera od 72.000 zaposlenih u Generali grupi.

Njegov leaderski stil kreira stimulatívno poslovno okruženje, jača timski duh i omogućava kontinuirani rast i razvoj. U cilju stvaranja osećaja zajedništva i rada na ostvarenju zajedničkih ciljeva, Dragan Filipović redovno informiše zaposlene, motiviše ih i sa njima proslavlja uspehe. U okviru projekta „Moja kompanija“ svakog meseca razgovara sa novozaposlenim kolegama sa željom da im približi poslovanje i strategiju Generalija globalno i lokalno.

Zadovoljstvo i lojalnost ljudi je ključno za Generali Srbija, što je potvrđeno i dobijanjem sertifikata Family Friendly Enterprise od strane renomirane kompanije TMS CEE, za društveno odgovorno upravljanje kompanijom sa fokusom na usklađivanje poslovnog okruženja i privatnog života.



Dragan Filipović se zalaže za digitalno liderstvo, princip osnaživanja zaposlenih, inkluzivno okruženje i stvaranje klijentocentrične kompanije i angažuje se kao mentor u lokalnom talent programu i mentoring programu Generali grupe.

Tokom 2018. Generali Srbija je investiralo oko 500.000 evra u društveno odgovorno poslovanje, a zajedno sa Fondacijom Novak Đoković, sprovodi program za porodice u okviru inicijative Generali grupe The Human Safety Net, sa ciljem povećanja svesti o važnosti ranog razvoja dece.

Na čelu sa Draganom Filipovićem, Generali Osiguranje Srbija beleži konstantan rast. U prvih devet meseci 2019. Generali je ostvario premiju od 17.1 milijardu dinara što predstavlja rast od 4.1% u odnosu na isti period prošle godine.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini (70.5 milijardi RSD u 2018. godini) i vodeća po profitabilnosti (3.85 milijardi RSD u 2018.). Sa tržišnim učešćem od 21,4% i ukupnom premijom od preko 21,4 milijardi dinara druga je najveća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Kompanija zapošljava preko 1.500 ljudi u Srbiji.

2. Dragan Popović, predsednik, AIGO

Dragan Popović je vlasnik i direktor Grupacije u koju spadaju kompanije AIGO Business System, Atom partner, System One, DPF i UBS. Biznis je započeo pre više od 20 godina prilagođavajući core business potrebama tržišta, predviđajući buduće potrebe i trendove u poslovanju. Danas, Grupacija broji skoro 200 zaposlenih i svaka od kompanija ima dobro razvijenu svoju viziju i misiju i jasnu svrhu svog postojanja i poslovanja. Ukupan promet svih entiteta je 50 mil EUR.

Glavni generator cele Grupacije je kompanija AIGO koja ima 100 zaposlenih, core business je IT system integracija. Spada u četvrtu kompaniju u Srbiji po prometu u toj oblasti i to od 38 mil EUR. AIGO u svojoj organizaciji ima i Servis koji pruža i regionalne usluge i to u



Hrvatskoj, BiH, Sloveniji, Bugarskoj, Makedoniji i naravno Srbiji. Od prošle godine, otvorena je firma i u Hrvatskoj.

Kompanija AIGO je doživela transformaciju i reorganizaciju u sveobuhvatnom obliku, od širenja portfolio-a svojih proizvoda i usluga, do implementacije strategije razvoja nove organizacije i svakako jačanje kompanije dovođenjem novih kadrova. U protekle tri godine, beleži se konstantan rast i razvoj i broj zaposlenih je veći za skoro 40%. Kompanija je u svom portfolio-u zadržala uslugu sa kojom je startovala, a to je potrošni materijal, a dok sada u svojim redovima ima najveće eksperte za IoT (Internet of Things), AI (Artificial Intelligence), Smart City itd... Kompanija sebe vidi i kao glavnog edukatora u poslovnoj javnosti kroz AIGO Talks i trudi se da na važne teme modernog poslovanja priča otvoreno sa višim ciljem.

Kompanija je ozbiljno pristupila Korporativnom upravljanju a svakako zadržala i notu preduzetničkog poslovanja, tako da je fleksibilna da pravovremeno odgovori potrebama na tržištu. Samo neki od zainteresovanih spoljnih strateških partnera za dalji rast i razvoj kompanije su EBRD i ENEF, dok se zaposleni i poslovni procesi unapređuju sa krajnjim ciljem potencijalnog IPO-a na berzi.

AIGO je sredinom 2019. godine postao vlasnik sa 22% akcija jednog Start Up poduhvata u Srbiji Yolo Book i time se popeo za još jedan korak, verujući u nove i mlade entuzijaste. Koncept poslovanja jedne velike Grupacije i start up-a je svakako potpuno drugačiji i zato predstavlja veliki korak za sve zaposlene u sistemu jer se šalje poruka da Grupacija kontinuirano podstiče, razvija nove ideje i inovacije u poslovanju.

AIGO, kao i druge kompanije u Grupaciji društveno odgovorno posluju, i od samo početka do danas imaju istu misiju, a to je da pomažu zbog višeg cilja, a ne radi svoje promocije. Kao neko ko je prvi pomogao u akciji "Bitka za bebe" i to bez PR-a, do danas gde je najveća sreća obezbediti deci ometenoj u razvoju letovanja i zimovanja, a za bolesne potrebne uslove za lečenje. Grupacija sportski diše i posluje, tako da je podrška sportskim klubovima nešto što je deo misije, a za najmlađe je tu podrška kroz edukaciju STEM nauka.



Dragan Popović je diplomirao na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu. Veruje u svoju misiju, ideje i svoje zaposlene i ostavlja “srce na terenu”. Poverenje u svoj tim, negovanje odnosa, otvorenost u komunikaciji, razvoj ljudi i ideja je ono što predstavlja esenciju Draganove svakodnevice u poslovanju.

Član je UO SAM-a i UO Košarkaškog kluba Žene Crvena Zvezda.

3. Mihailo Janković, generalni direktor, Nectar grupa

Mihailo Janković ima više od 18 godina radnog iskustva na ključnim rukovodećim pozicijama u renomiranim multinacionalnim i domaćim kompanijama. Od 2016. godine Mihailo je na poziciji generalnog direktora Nectar grupe u čijem sastavu posluju kompanije Nectar, Heba, Fructal i od nedavno Bio Panon (joint venture projekat sa kompanijom Global Seed).

Nectar grupa je ostvarila rast prihoda + 3% u 2019. godini u odnosu na prošlu godinu, proširila poslovanje otvaranjem četiri nova tržišta. Ostvaren je i rast profitabilnosti u oblasti gotovih proizvoda + 13%, u odnosu na prošlu godinu.

Nectar grupa je u 2018. godini imala 107 miliona evra konsolidovanih prihoda od prodaje svojih proizvoda sa EBITDA marginom od 12%, 30% izvoza i ukupno preko 1.300 zaposlenih. Mihailo je svojim profesionalnim iskustvom, angažovanjem i liderskim ponašanjem doprineo daljem jačanju liderske pozicije i ekspanzije poslovanja Nectar grupe koja je iz domaće porodične firme za samo 20 godina izrasla u vodeću regionalnu kompaniju u Jugoistočnoj Evropi, sa šest proizvodnih lokacija u tri zemlje, vertikalno integrisanim sistemom proizvodnje i izvozom u 60 zemalja širom sveta.

Svoje bogato iskustvo je nesebično podelio uvodeći korporatizaciju i strukturiranje porodične kompanije.

Oblikovao je korporativnu kulturu, definisao misiju i kompanijske vrednosti Nectar-a, i zajedno sa timom postavio leadership model za sve zaposlene. Sproveo je usavršavanje menadžmenta, uveo performans management i kroz sve ove aktivnosti uticao na



promenu mindseta i organizacione kulture. To je omogućilo sinergiju i pobjedničku kulturu poslovanja - najbolje od family business-a (brzina, fleksibilnost) i najbolje od uređenosti (uvođenje sistema, strukture, unapređenje procesa).

Poseban pečat dao je izradom studije 20 godina društveno-ekonomskog uticaja Nectar grupe na privredu Srbije kako bi se i internoj i široj javnosti predstavio poslovni efekat kompanije za dve decenije poslovanja: preko milijardu evra bruto dodate vrednosti, podržano 5.500 zaposlenih u lancu vrednosti, svaka šesta jabuka koja ostane u Srbiji preradi se u Nectar postrojenjima, saradnja sa 10.000 farmera, postavivši ciljeve dugoročno održivog poslovanja i za narednih 20. godina.

Mihailo poseban fokus stavlja na razvoj društvene odgovornosti u okviru svakodnevnog poslovanja. Uveo je privatno zdravstveno osiguranje za menadžment i posebne benefite za trudnice, pun iznos zarade tokom trajanja trudničkog bolovanja i Nectar "mama paket" za buduće mame. Inicijator je osnivanja "Nije svejedno fondacije" koja je prezentovana javnosti u oktobru 2019. godine sa jasno postavljenim oblastima delovanja: porodica, povratak prirodi i edukacija.

Posvećen je razvoju kadrova i ljudi. Insistira na tome da Nectar kao domaća kompanija treba da razvija sopstvenu školu najboljih domaćih kadrova kroz talent pool programe, mentorske programe i coaching 1:1. Veliki doprinos dao je profesionalnom i ličnom razvoju mladih kroz niz mentorskih programa, aktivan je mentor pro bono u dva programa: MenProSAM, punih pet godina, i Kreativno mentorstvo.

Kreirao je i implementirao strateški plan održivog razvoja koji treba da omogućí dugoročan rast kompanije, sa posebnim fokusom na:

1. Razvoj organske proizvodnje i otvaranje najveće organske plantaže u Srbiji
2. Postavljanje platforme razvoja i promocije srpske kvalitetne hrane kroz zaštitu geografskog porekla ariljske maline, oblačinske višnje
3. Iniciranje razvoja i ulazak u potpuno novu kategoriju pakovanog smrznutog voća i povrća.
4. Podsticanje inovativnog pristupa kompanije kroz razvoj start -up projekata



Svojim ličnim primerom predstavlja i živi vrednosti kompanije, deli znanje i razvija ljude i time gradi menadžere kakve Srbija želi da ima u budućnosti.

4. Tamara Jokanović, generalna direktorka, Represent Communications

Dobri timovi uvek pružaju bolje rezultate od skupa najboljih pojedinaca. Zato je u takvim timovima i sistemima ključna osoba „trener“, odnosno direktor koji ume da motiviše, podstiče, bude zahtevan, koji pruža i traži odgovornost, ali zna i da nagradi i pohvali.

U agenciji Represent Communications, najvećoj komunikacijskoj agenciji, Tamara Jokanović je punih 14 godina, prošla je sve pozicije i na tom putu stasavala u pravog lidera. Imenovanje na mesto generalnog direktora agencije predstavlja krunu višedecenijskog rada, ali ne samo na sebi i drugim ljudima, već i na procesima u agenciji, načinu rada i pronalaženju inovativnih rešenja u tržišnoj utakmici koja nije uvek laka.

Postavlja visoke profesionalne i lične ciljeve, uči zaposlene da kakav god posao bio – stav prema tome i prema ljudima sa kojima radiš je ono što te na kraju dana zaista izdvaja od drugih. Nema problema, već izazova. Ne počinje nikada od negacije, jer rešenja uvek ima. Konstruktivnim pristupom zaposlene motiviše da daju uvek ono „malo više“, tako da svi u sistemu napreduju, i zaposleni i ona.

Zahtevna po pitaju obavljanja posla, ali pravedna. Svesna koliko je bitno motivisati zaposlene ne samo kroz finansijske tokove. Uvela je beneficije i povlastice u poslu, poput privatnog zdravstvenog osiguranja, rada od kuće, fleksibilnog radnog vremena, mesečnih timskih kafa uz neformalne razgovore, svih onih sitnica koje su daleko više karakteristika velikih sistema. Otvorena vrata su kod nje uvek otvorena. Zaposleni su imali više od 1500 sati edukacije, a sve važne manifestacije u oblasti komunikacije ove godine nisu prošle bez ljudi iz Representa. Ovo leto proteklo je u znaku tailor-made humanitarnog projekta Summer get together, u kom su spojeni aktuelni trendovi u oblasti komunikacija, edukacija zainteresovanih pojedinaca i zaposlenih sa ciljem da se pruži podrška kroz prisustvo i donacije koje su otišle na adresu 10 različitih institucija.



Nije bitno u kolikom sistemu radiš, kad imaš sposobnost da napraviš tim i da budiš u njima najbolje. Tad dolaze rezultati od 20 odsto rasta profita i 25 odsto rasta prihoda, uz povećanje broja zaposlenih u 2019. godini od 35 odsto.

Prilagođavanje promenama na tržištu, transformacija poslovanja agencije, koja danas ima više od 60 zaposlenih je njen poslovni poduhvat u ovoj godini koji daje rezultate. Konkretno, merljive, ali ne samo po tome što agencija ima više od 70 klijenata, što će ove godine pod njenim rukovodstvom realizovati više od dodatnih 50 pojedinačnih projekata, već i po tome, što su na početku i na kraju svega, u prvom planu ljudi.