

LONDONSKA ŠKOLA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

upisuje XXVI generaciju polaznika. Pozivamo Vas da unepredite vaše znanje novim primerima iz prakse ovog proleća po Londonskom programu.

Škola se održava od 16. marta do 23. aprila 2019.godine.

Dobra komunikacija je od suštinske važnosti u svim sferama života. Dobri komunikatori podstiču veze sa ključnim javnostima koje direktno utiču na sudbinu organizacije/brenda. Oni umeju da prepoznaju prilike pre drugih, da razumeju važnost i preuzmu akcije, bilo da se radi o prodaji, inovaciji, uticaju ili potencijalnoj krizi.

Cilj LSPR škole je da naučite i razumete stratešku komunikaciju kojom možete da unapredite poslovanje i reputaciju svoje kompanije ili brenda.

Petonedeljni program osmišljen je tako da se polaznici upoznaju sa svim važnim segmentima odnosa s javnošću. LSPR program fokusiran je na kreiranje komunikacijskih kampanja, upravljanje brendom, prevazilaženju i smanjivanju kriza i rizika u poslovanju, saradnji sa medijima, pripremi i pisanju kreativnih materijala za različite vrste medija, reputaciji, komunikaciji sa stejkholderima, pripremi za nastup u medijima, kreiranju strategija. Kako PR odavno nije saopštenje posebna pažnja i vreme u programu se odvađa i za digitalne kanale komunikacije kao i za kreiranje i plasiranje različitih vrsta sadržaja.

NAUČIĆETE OD NAJBOLJIH

- » Trendove i dešavanja u komunikacijama
- » Pripremu komunikacijskih materijala uz poštovanje različitosti medija
- » Izgrađivanje odnosa sa novinarima
- » Sticanje poverenja i povećanje transparentnosti brenda
- » Komunikaciju na društvenim mrežama u poslovne svrhe
- » Kako podstaći angažovanje stejkholdera
- » CSR u strategiji razvoja brenda
- » Interne komunikacije u kompanijama
- » Kako se spremite za javni nastup

LSPR

1.000 diplomaca u regionu za 24 godine postojanja.

TRAJANJE

Program traje ukupno pet nedelja. Predavanja se održavaju utorkom i četvrtkom od 18 časova i subotom od 10 časova.

LOKACIJA

Beograd

SERTIFIKAT

Program se izvodi po Londonskoj licenci.

LSPR program je sertifikovan od strane CPD (Continuing Professional Development)

PREDAVAČI

11 predavača, profesionalaca iz oblasti komunikacija u Srbiji, regionu i Londonu.

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: [@LSPR.Serbia](https://www.facebook.com/LSPR.Serbia)

WEB:
www.represent.rs/edukacija/lspr

MODULI:

UVOD U ODNOSE S JAVNOŠĆU

- » Tehnike i alati u odnosima sa medijima
- » Komunikacija s medijima iz PR ugla
- » Organizacija događaja i konferencija
- » Evaluacija aktivnosti nakon događaja
- » Struktura odnosa s medijima
- » Načini komunikacija s predstavnicima medija

RETORIKA

- » Modeli komunikacije
- » Verbalna, paraverbalna i neverbalna komunikacija
- » Dikcija

KOMUNIKACIJA U KRIZNIM SITUACIJAMA

- » Krizna komunikacija, krizni menadžment i reputacija
- » Strategija, protokol i krizni tim
- » Stejkholderi u kriznoj komunikaciji
- » Priprema i mapiranje potencijalnih kriznih situacija
- » Strategija, protokol i krizni tim
- » Stejkholderi u kriznoj komunikaciji
- » Priprema i mapiranje potencijalnih kriznih situacija

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: LSPR.Serbia

TRENING JAVNOG NASTUPA

- » Medijska scena u Srbiji
- » Priprema za nastup u medijima
- » Praktična vežba i evaluacija
- » Osnove odnosa s medijima iz novinarskog ugla
- » Struktura odnosa s medijima

INTEGRISANE KOMUNIKACIJE

- » Osnove content marketinga
- » Osnove native marketinga

BRANDS AND CORPORATE IDENTITY

- » Brand image development and reputation to form corporate identity
- » What makes a brand successful?
- » Brand equity
- » Brand management and brand strategies
- » Creating brand experiences and narratives
- » The link between identity, perception, positioning and image

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- » Key concepts and terminology in CSR
- » Why are climate change and biodiversity loss so important?
- » CSR and embracing the business model
- » Environmental or social?
- » The issue of green marketing
- » CSR and brand congruence

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: LSPR.Serbia

- » Stakeholder management, issues and CSR

KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

- » Vrste digitalnih medija
- » Owned, earned and paid media
- » Trendovi u svetu i u Srbiji
- » Pregled društvenih mreža
- » Ciljevi i evaluacija

ULOGA DIZAJNA U KOMUNIKACIJI

- » Kreativni proces
- » Tehnike kreativnosti
- » Kreativnost i PR
- » Discipline u dizajnu: karikatura, ilustracija, strip, animacija, grafički dizajn, branding, vizuelna umetnost

STRATEGIJA KOMUNIKACIJA

- » Analiza situacije
- » Pristup i ciljevi komunikacije
- » Poruke i ciljne javnosti
- » Vremenski okvir
- » Implementacija
- » Evaluacija

INTERNA KOMUNIKACIJA

- » Alati u internoj komunikaciji
- » Organizaciona kultura
- » Komunikacija promena

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: LSPR.Serbia

KOMUNIKACIJA U JAVNOM SEKTORU

- » Dvosmerna komunikacija u javnom sektoru
- » Komunikacija u zvaničnom protokolu
- » Savremena komunikacija u Vladi RS

PRIZNANJE

LSPR diploma je međunarodno priznata od strane CPD (Continuing Professional Development). Program je priznat i od Međunarodnog udruženje agencija za odnose s javnošću – ICCO, Engleskog udruženje novinara - NUJ), kao i najvećih svetskih konsultantskih i PR agencija Hill & Knowlton, Porter Novelli Int. i Weber Schandwick. U Srbiji program je nagrađen od strane Društva Srbije za odnose sa javnošću – PRiznanje za unapređenje struke kroz publicistiku, obrazovni i javni rad.

PREDAVAČI

- » Tamara Ivanković, Account Manager, Represent Communications
- » Predrag Kurčubić, Managing director, Ipsos Srbija
- » Nataša Ristić, stručni saradnik za javni nastup i prezentacije
- » Danica Vučenić, novinar, Srbija
- » John Dalton, LSPR Worldwide, UK
- » Jelena Kovačević, Savetnica za medije Premijera u Vladi Republike Srbije
- » Ana Aleksić, New Business Development Director, Represent Communications
- » Sanja Burg, Corporate Communication Manager, L'Oreal Balkan

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: LSPR.Serbia

- » Dr Borislav Miljanović, Director, Represent System
- » Marko Lazarević, Digital Account Manager,
TXE Content Studio/Represent Communications
- » Slavimir Stojanović, Vizuelni umetnik i osnivač lajfstajl brenda Futro

DIPLOMA

Svi polaznici nakon predavanja rade završni ispit na osnovu kojeg stiču diplomu. Diploma se ocenjuje sa opisima: prolazno, dobro i odlično.

CENA

Cena ovog edukativnog programa je 1.000 evra u dinarskoj protivvrednosti (plus PDV od 20 odsto) i postoji mogućnost plaćanja u dve rate. Prvu ratu u visini od 500 evra (u dinarskoj protivvrednosti plus PDV od 20 odsto) potrebno je uplatiti do 8.marta 2019. godine, a drugu u istom iznosu do 19. aprila 2019. godine.

KONTAKT

Knez Mihailova 1-3/II,
Beograd

011/7152-500

E: lspr@represent.rs

FB: LSPR.Serbia