

SAM Godišnja nagrada 2018

I KATEGORIJA: Menadžer godine

Menadžeri koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2018. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.

Kriterijumi za izbor:

1. Inovativnost i strateško mišljenje
2. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija)
3. Društvena odgovornost
4. Razvoj i vođenje tima
5. Poslovni poduhvat godine

Obrazloženje nominacije mora da sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Uspostavlja korporativnu klimu koja podstiče slobodno mišljenje i inovacije; kontinuirano traži, podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju;
2. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno kreira i sprovodi strategiju kompanije; vešto kombinuje sva svoja znanja i iskustva u cilju ostvarivanja strategije kompanije i ostvarivanju rezultata;
 - a. **Ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu (u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu)**
3. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad;
 - a. **Ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa razvoju zaposlenih**
4. Doprinosi razvoju zajednice i širim društvenim ciljevima;
 - a. **Ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa**

Predstaviti poslovni poduhvat godine

Nominacije:

1. **Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća "Luna"**
2. **Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS**
3. **Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija**
4. **Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos**
5. **Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group**

1. Biljana Jovanović, vlasnica i generalna direktorka, Modna kuća “Luna”

Biljana Jovanović je vlasnica i generalna direktorka Modne kuće LUNA, koja tri decenije uspešno kreira autentičan srpski modni brend, internacionalnog renomea - sinonim sofisticirane, ženske poslovne elegancije.

Biljanina karijera predstavlja jedinstven primer preduzetničkog duha u izgradnji sopstvenog biznis modela, menadžerski originalnog u mnogim segmentima poslovanja, kao i kompanije sa više od 3000m² najmodernije opremljenog proizvodnog i poslovnog prostora i preko 200 zaposlenih i još toliko podizvođača.

LUNA danas:

- Beleži godišnji rast prihoda od 20-30%
- Ima porast broja zaposlenih od 50% u 2017.
- Razvija se samo iz sopstvenih prihoda.
- Izvozi polovinu proizvodnje
- Kolekcije proda šest meseci unapred!

LUNA i Biljana su nosioci najvećih svetskih i nacionalnih priznanja, među kojima su:

- Plaketa „Ernst&Young preduzetnik godine“;
- Međunarodno „IWEC“ priznanje – dodeljeno u Stokholmu, Švedska;
- Regionalno priznanje STVARATELJI ZA STOLJEĆA – dodeljeno u Dubrovniku.

Biljana je posvećena i brojnim filantropskim aktivnostima. Porodica je stub svega što Biljana radi i živi, a ćerke Jelena i Ana, zauzimaju centralno mesto u njenom životu.

2. Dejan Aleksov, Retail Group Director, PHOENIX BMS

Dejan Aleksov spada u onu kategoriju menadžera koji svoju kreativnost stavljaju u fokus unapređenja usluge u različitim retail formatima, a sada i u domenu farmacije. Strateško odlučivanje i proaktivan pristup, ostvarenje organizacijskih i pojedinačnih ciljeva, osnova su kontinuiranog razvoja i primene novih ideja i inovacija u poslovanju.

Povećanje ukupnog tržišnog učešća na farmaceutskom tržištu Srbije od 5,8% u 2017. na 9,5% u 2018. odnosno 12% u privatnom sektoru apoteka, kao i F2 2018 EBIT veći od BU 2018 za 18,7 miliona RSD i F1 2018 za 13 miliona RSD, ukazuju na izuzetne finansijske rezultate.

Liderski stil koji kreira stimulatивно poslovno okruženje omogućava kontinuirani rast i razvoj uz strateški način razmišljanja. U cilju stvaranja osećaja zajedništva i rada za jedinstveni cilj, menadžer Dejan Aleksov pronalazi načine da redovno informiše zaposlene, motiviše ih ka realizaciji ciljeva i ispunjenju korporativne filozofije.

Marta 2018. godine lancu od 167 BENU apoteka pripojen je lanac od 137 GoodWill apoteka. Uspešno usklađivanje korporativnih kultura, procesa, procedura i vrednosti sa trenutno integrisanih 89% aktivnosti i rebrendiranim apotekama.

3. Dejan Turk, CEO, Vip mobile i A1 Slovenija

Vip nastoji da bude istinska „Druga priča“. NEO tarife sa neograničenom komunikacijom su donele revoluciju, dok NEO roming ponuda menja način kako koristimo internet u inostranstvu. Strategijom Empowering digital Vip stavlja fokus i na digitalna rešenja poput smart home proizvoda.

Dejan propagira digitalno liderstvo i princip Team-Trust-Agility. Na dinamičnom tržištu odluke moraju da se donose brzo, ali moraju da budu pravovremene i relevantne. Razvoj zaposlenih i Constant learning su strateške odrednice Vipa. Dejan je CEO koji deli open space sa svojim kolegama, i angažuje se kao mentor menadžerima.

Dejan je i predsednik Foruma za odgovorno poslovanje, a od Vip CSR aktivnosti izdvajaju se: podrška Savezu za Autizam, aplikacija „Dečja Zona“ za bezbednost dece na internetu, i „Vip Kinoteka“.

Na čelu sa Dejanom Vip beleži konstantni rast. U prvih devet meseci 2018. prihod je dostigao rekordnih 182 miliona evra, 11% više nego 2017. Vip ima više od 2,2 miliona korisnika.

4. Mina Rakićević, suvlasnica i direktorka, Delikos

Mina Rakićević je 2013. godine nasledila porodični biznis nakon očeve iznenadne smrti. Nastavila je da ga uspešno razvija i unapređuje, vođena idejom da proizvode i na tržište plasiraju uzak asortiman visoko kvalitetnih suvomesnatih proizvoda od svinjskog i goveđeg mesa, pod brendom KOSMAJSKA DELIKATESNA RADIONICA.

Delikos je porodična firma koja u načinu poslovanja izuzetno neguje poštenje, poštovanje i porodični duh. Često zapošljava više članova jedne porodice, zbog čega zaposleni dodatno daju svoj nemerljivi doprinos razvoju poslovanja. Firma sa druge strane svim zaposlenima stoji na raspolaganju i uvek je otvorena da im pomogne u ostvarivanju ličnih i profesionalnih ciljeva. U Delikosu radna nedelja traje 40 sati, jer veruju da je posao samo jedan segment u životu svakog čoveka i važno je da njihovi zaposleni budu srećni. Delikos zapošljava 28 stalno zaposlenih, najvećim brojem iz Sopotu i okoline, promovišu Kosmaj i njegovu lepotu i time doprinose razvoju lokalne zajednice u kojoj posluju.

U drugoj polovini 2018. godine proizveli su nov proizvod i uspešno ga lansirali na tržište. U saradnji sa Institutom za higijenu i tehnologiju mesa sprovode dva istraživačka projekta koja imaju za cilj da dodatno potvrde visok kvalitet njihovih proizvoda. Očekujemo da 2018. godinu završimo sa rastom prometa od preko 20% u odnosu na prethodnu godinu i ovu godinu smatraju najbolju u svom dosadašnjem poslovanju.

5. Nikola Avram, direktor divizije turizma, MK Group

MK Group je jedina kompanija u regionu sa hotelskim poslovanjem u Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji i Hrvatskoj, koja se pod vođstvom direktora ove divizije Nikole Avrama, konstantno razvija i raste.

Najznačajniji poslovni poduhvat ove godine je otvaranje prvog „Sheraton“ hotela u Srbiji, a MK Grupa je zahvaljujući Avramu dobila pravo upravljanja servisima i brendovima u sastavu „Marriott International“ na teritoriji Evrope.

MK Mountain Resort je u 2018. godini na Kopaoniku postigao odlične rezultate sa 15% više noćenja tokom zimske sezone, sezone kongresa i skupova tokom proleća i jeseni. Dobri pokazatelji poslovanja nisu izostali ni u drugim hotelima. Kempinski Palas Portorož i Kempinski Hotel Adriatic su zabeležili podizanje standarda i usluga, kao veći broj noćenja i povećanje ukupnog prihoda posle pripajanja MK sistemu. MK hotelska divizija je tokom prošle godine ostvarila više od 30 mil. ukupnih prihoda.

MK hotelska divizija pod rukovodstvom Nikole Avrama veliku pažnju posvećuje ulaganju u digitalizaciju operativnih procesa, a paralelno se razvijaju destinacije, usluge i ponude hotela.