



PwC Mini MBA program Znanje koje vredi

Šta je to PwC Mini MBA program?

PwC *Mini MBA* je program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i veštine.

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vredi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

Kome je namenjen i zašto?

Menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim delom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

Moć brzog i adekvatnog prosuđivanja je od velike važnosti, naročito danas, u vreme čestih promena.

Naš način rada

PwC *Mini MBA program* koristi niz od 9 povezanih sesija sa temama koje polaznicima daju uvid u uspešno savremeno poslovanje.

Kroz ove sesije pokušaćemo da upravljanju jednom organizacijom damo sistematičan okvir i jasnu strukturu koja će polaznicima pomoći da znanja koja su stekli praktično primene u organizacijama iz kojih dolaze.

Naši predavači

Iskusni strani i domaći stručnjaci iz različitih oblasti.

Jezik

Predavanja i materijali su na engleskom jeziku.

PwC Mini MBA program

Koji je sadržaj obuke?

PwC Mini MBA program traje ukupno 15 dana (100 sati obuke) i 2,5 sata za završni rad na temu studije slučaja.

Raspored i sadržaj sesija

*PwC zadržava pravo izmene datuma

Sesija 1 i 2: Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje / Korporativna i poslovna strategija

Osnove (vizija, misija, interesne strane i upravljanje), analiza stanja poslovnog okruženja, konkurencija. Razumevanje profitabilnosti sektora i razumevanje tržišta. / Razumevanje strategije razvoja na osnovu ključnih faktora uspeha, portfolija i interne analize. Izbor opcija za razvoj i inovativnost.

24 sata
04-05-06. Oktobar 2018.

Sesija 3: Usklađenost elemenata unutar organizacije

Razumevanje povezanosti između organizacione strukture i uspešnog upravljanja poslovnim procesima.

12 sati
19-20. Oktobar 2018.

Sesija 4: Liderstvo u 21. veku

Razumevanje liderstva i njegovih elemenata u savremenom poslovanju i stvaranje povoljnog poslovnog okruženja.

12 sati
02-03. Novembar 2018.

Sesija 5: Osnove računovodstva i finansijski menadžment

Osnove računovodstva, finansijski menadžment i upravljanje rezultatima rada.

12 sati
09-10. Novembar 2018.

Kako da se prijavite?

Za više informacija o programu i registracioni formular, molimo vas kontaktirajte:

Tim PwC Akademije (theacademy@rs.pwc.com)
Tel: +381 11 3302 100
www.pwccademy.rs

Sesija 6: Marketing u eri digitalnih tehnologija

Razumevanje marketinga, ponašanje potrošača, brendiranje i promocija putem interneta.

12 sati
23-24. Novembar 2018.

Sesija 7: Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju

Osnove računovodstva i finansijski menadžment i ukupan učinak poslovanja.

12 sati
07-08. Decembar 2018.

Sesija 8: Inovacije i kreativno razmišljanje

Razumevanje marketinga, ponašanje potrošača, brendiranje i promocija putem interneta.

8 sati
14. Decembar 2018.

Sesija 9: Rekapitulacija – Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja

Simulacija analize poslovanja. Zadavanje studije slučaja.

8 sati
15. Decembar 2018.

Završni rad

Završni rad na temu studije slučaja.

2,5 sata
27 Decembar 2018.

Cena: 2200 evra + PDV

Rok za prijavu: 25. Septembar 2018.

Specijalna ponuda za članove SAM-a:

1.650 evra + PDV

Članovi mogu da prenesu svoje pravo na jednog zaposlenog u okviru kompanije.

Nakon završetka obuke, svi učesnici dobijaju PwC sertifikate.*

*Uslov za dobijanje sertifikata je prisustvo na minimum 76 sati obuke i napisan završni rad na temu studije slučaja.