

# Content academy

CONTENT  
STUDIO

represent  
communications

A Weber Shandwick affiliate

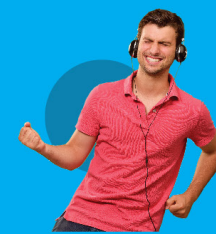


# Content that Rocks or Folk that Shocks!

Privući i zadržati pažnju kupca u današnjem svetu AD block-a i u opštoj gužvi različitih poruka nije lako. Tradicionalni marketing gubi snagu u ovoj bici i potreban mu je drugačiji pristup. Content i digital marketing omogućavaju pravo partnerstvo između istraživanja, strategije i kreativnosti pružajući drugačiji, ličniji i efikasniji pristup komunikacijama. Kako brend kampanja odmiče sve je manje kreativnog i kvalitetnog sadržaja koji je vrednovan, tražen i relevantan poslovanju i segmentiranoj publici. Ako ste inspirativni i transparentni na društvenim mrežama i drugim digitalnim kanalima obezbedićete interakciju i organski rast svog sadržaja. Međutim, kada svi ovi ljudi počnu da vas čitaju i nastave da vas slušaju tek ste na početku onoga što predstavlja content marketing.

Kako da vaš sadržaj odjekne u Google evoluciji i **kako da...**

- dobijete ideju od onoga čime već raspolazete?
- prikazete vašu priču i pridobijete više korisnika?
- povežete sadržaj u cilju povećanja iskustva korisnika?
- kreirate strategiju koja zaista radi?
- izgradite carstvo prvo na svojim društvenim mrežama, a onda i na drugim kanalima?
- kreirate najbolje okruženje za plasiranje vaše priče?
- razumete influencersere?
- da čitate podatke i napravite partnerstvo između pisaca i tehnologije?
- I zašto je ulaganje u content investicija koja se isplati?



Dobrodošli na **Content academy**, mesto koje okuplja stručnjake marketinga i profesionalce iz oblasti komunikacija na kome ćete dobiti odgovore na sva ova pitanja i mnogo više od toga. Ova škola će vas upoznati sa najvažnijim aspektima content marketinga u vidu istraživanja, kreiranja strategije sadržaja, načina njegovog plasiranja, korišćenja softvera za optimizaciju i merenje uspešnosti rezultata. Na jedinstven način kombinujući case studies i radionice naši predavači će vas inspirisati da primenite ova saznanja u svakodnevnom radu i postignete bolje rezultate.

### **Kome je namenjena?**

Ova škola pomaže polaznicima da se osposobe za samostalno i efikasno kreiranje strategije content marketinga, i da se fokusiraju na trendove i najbolju praksu u cilju stvaranja novog iskustva brenda.

Između ostalih, to su:

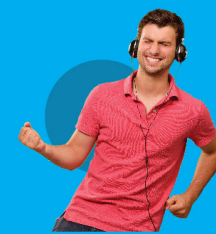
- Ljudi koji su odgovorni za vođenje društvenih mreža u kompanijama;
- Marketinški profesionalci koji su specijalizovani za online komunikaciju;
- Profesionalci u oblasti komunikacija koji žele da se bave content marketingom;
- Pojedinci koji žele da uvedu inovacije u svom poslu i unaprede profesionalnu praksu;
- Svima koji su dovoljno radoznali i željni novog praktičnog znanja u digitalnoj eri komunikacija.


Naši predavači su praktičari i profesionalci iz content marketing industrije iz kompanija kao što su:

**Adria Media, Media Impact (Ringier Axel Springer), Click Attack, Telenor, Facebook, TXE Content Studio** itd...

Predavanja će biti organizovana u ulici Knez Mihailova 1-3/II, u prostorijama agencije Represent Communications, od 15. novembra 2016. godine, utorkom i četvrtkom sa početkom u 17 časova, u trajanju od dva do tri sata, a pojedina i subotom u terminu od 10 do 16 časova.

Prilikom da pokažete stečena znanja i veštine dobićete na ispitu, nakon čega vas očekuju rezultati ispita i svečana dodela diploma.





Cena ovog edukativnog programa je 900 evra u dinarskoj protivvrednosti (plus PDV od 20 odsto) i postoji mogućnost plaćanja u dve rate. Prvu ratu u visini od 500 evra (u dinarskoj protivvrednosti plus PDV od 20 odsto) potrebno je uplatiti do 10. novembra 2016. godine, a drugu ratu u iznosu od 400 evra do 15. decembra 2016. godine.

Ukoliko se Vaša organizacija odluči da pošalje više svojih predstavnika samo prvi plaća punu cenu, a ostali imaju popust od 10 odsto na cenu programa Content Academy.

U produžetku dokumenta se nalazi program škole. Molimo vas da nas za prijavu i dodatne informacije kontaktirate.

Nadamo se druženju s vama, prepunom novih znanja!

S poštovanjem,



A Weber Shandwick affiliate

**Kontakt za više informacija:**

**Marija Andrić, 063 384 007;** Marija.andric@represent.rs i contentacademy@represent.rs  
011 715 2 500 i 715 2 503;



# PROGRAM CONTENT ACADEMY

Content  
academy

## DAN

## PREDAVAČ, PREDAVANJE

### Utorak

15. novembar 2016.  
17.00 – 19.00

**Lazar Džamić**, Fakultet za medije i komunikacije  
Uvod u marketing sadržajima (content marketing) - bazični principi, primeri i studije slučaja i radionica iz kreiranja strategije po Gugl metodologiji

### Četvrtak

17. novembar 2016.  
17.00 – 19.30

**Milica Trnavac**, Represent System  
Kreativno razmišljanje u eri digitalnih komunikacija

### Utorak

22. novembar 2016.  
17.00 – 20.00

**Ana Marković**, Adria Media  
Priprema tekstualnih i video sadržaja koje će publika voleti

### Četvrtak

24. novembar 2016.  
17.00 – 20.00

**Srđan Marković**, Facebook saradnik  
Podaci&Analitika, nova enciklopedija podataka

### Utorak

29. novembar 2016.  
17.00 – 20.00

**Marko Cvetković**, TXE Content Studio  
Social media marketing

### Četvrtak

1. decembar 2016.  
17.00 – 20.00

**Mihailo Ponjavić**, Media Impact (Ringier Axel Springer)  
Native advertising

### Utorak

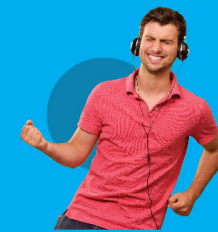
6. decembar 2016.  
17.00 – 20.00

**Milica Anđelić**, Click Attack  
i **Milan Obradović**, Telenor Mobile marketing

### Četvrtak

8. decembar  
17.00 – 20.00

**Ivana Bogdanović**, Represent Communications  
Kako da privučete pažnju vašeg kupca u pravom trenutku i na pravom mestu? Njegovo veličanstvo - Google





# PROGRAM CONTENT ACADEMY

**Content**  
academy

**DAN**

**PREDAVAČ, PREDAVANJE**

**Subota**

10. decembar 2016.  
10.00 – 15.00

**Nataša Krstić**, Fakultet za medije i komunikacije  
Kako da veb-sajt bude vidljiv Googlu?

**Utorak**

13. decembar 2016.  
17.00 – 19.30

**Milan Inić**, Yasserstain  
"Yasserstain - Razvoj i primena novog medija"

**Četvrtak**

15. decembar 2016.  
17.00 – 19.00

**Milica Stojiljković**, TXE Content Studio  
Priprema za ispit

**Utorak**

20. decembar 2017.  
17.00 – 20.00

**ISPIT**

**Utorak**

17. januar 2017.

**Rezultati ispita**

**Četvrtak**

24. januar 2017.  
17.00 – 20.00

**Ispravka ispita**

**Utorak**

31. januar 2017.  
18.00 – 21.00

**Diploma&Party**



## CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



**Lazar Džamić**

Do nedavno, šef tima za brend strategiju u Guglovom kreativnom think-thank-u ZOO u Londonu. Lična misija: pretvarati svetlo u toplotu - obilje podataka u Guglovom univerzumu emotivne teritorije za velike ideje. Direktor strateškog planiranja u nekoliko londonskih kreativnih agencija i jedan od prvih digitalnih stratega u UK. Autor više knjiga, uključujući 'Cvjećarnicu u Kući cveća' - ličnu analizu uspeha stripa Alan Ford u bivšoj Jugoslaviji...



**Milica Trnavac**

Direktorka produkcijske kuće MCL i kreativni direktor Represent System-a. Svoju karijeru prvo je gradila režirajući kulturno-zabavne programe na televizijama RTS i BK TV. Lansiranje Wet gin-a inspirisalo je da se posveti izgradnji i nezi brendova radivši na mnogim loklanim i internacionalnim kampanjama. Svoj kreativni apetiti pokušala je da zadovolji u agencijama i kompanijama kao što su Ogilvy Spectra, Radix, Leo Burnett, Orange Studio, Idea Plus communications, Yellow Cab i drugi.



## CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



**Ana Marković**

Digital marketing menadžer kompanije Adria Media Group, zadužena za razvoj i strateško unapređenje digitalnih brendova kompanije. U medijima je više od 10 godina, počela je u Ringijeru, a marketing digitalnih izdanja kompanije Adria preuzela je pre dve godine. Pored marketinga postojećeg portfolija AMG-a, radi i na razvoju novih web formata kompanije. Povremeno radi i kao stručni saradnik katedre za marketing Ekonomskog fakulteta u Beogradu.



**Srđan Marković**

Saradnik pri Facebook-u za sakupljanje i analiziranje podataka. Od malena je imao svakodnevni kontakt sa novim tehnologijama i radom na računaru. Zbog toga i svojih afiniteta prema matematici i novim tehnologijama mislio je da će uploviti u programerske vode međutim rad sa brendovima ga je privukao na drugu stranu obale digitalnog marketinga.





## CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



**Marko Cvetković**

Stručnjak za digitalni marketing. Trenutno radi u TXE Content Studio pri agenciji Represent Commmunications, gde je angažovan na projektima kreiranja strategija digitalnog marketinga, dizajniranja i razvoja sveobuhvatnog online prisustva. Marko je radio projekte za kompanije kao što su: Eurobank, Winchem, Intel, Grand Casino Beograd, TO Vrnjačka banja, TO Arandjelovac, MK Resort, Gorenje, i drugi.



**Mihailo Ponjavić**

Direktor prodaje oglasnog prostora Ringier Axel Springer-a jednog od lidera u publishingu print i online izdanjima. Transformisao je advertising sektor u Ringijeru u Media Impact, koji sada ima oko 30 zaposlenih. Pre Ringijera radio je i u drugim medijskim i izdavačkim kućama kao što su Color Press, Global Press, IPS media i drugi.



# CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



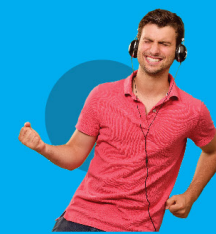
**Milica Đurđević**

Menadžer razvoja biznisa u kompaniji koja se bavi marketingom i oglašavanjem ClickAttack. Radila je na razvoju strategija mobilnog marketinga kao i na planiranju mobilnih kampanja za mnoge klijente. Svoje iskustvo sticala je i na televiziji, radiju i internet portalima. Pokušavala je da pobegne prodaji i marketingu u više navrata, ali im se uvek vraćala. Sada joj je baš tu srce na mestu i već treću godinu zaredom je u stabilnoj vezi sa marketingom i prodajom u digitalnoj industriji.



**Milan Obradović**

Digital Media Manager u Telenoru. Više od 10 godina je u digitalnim komunikacijama, a pre toga bio je u novinarstvu i u korporativnim komunikacijama. Od društvenih mreža najviše koristi FB, ali zbog dece često beskrajno gleda klipove na YouTube ili im pomaže da ih naprave. Kad hoće da se odmori radi u bašti ili gleda u Dunav.



## CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



**Ivana Bogdanović**

Digital specialist u TXE Content Studiju pri agenciji Represent Communications. Ivana ima četvorogodšnje iskustvo u oblasti digitalnih komunikacija koje je sticala u kompaniji Hypo Alpe Adria bank gde je vodila odeljenje za digitalni marketing.



**Nataša Krstić**

Doc dr Nataša Krstić sa Fakulteta za medije i komunikacije gde predaje na studijskom programu za digitalni marketing. Nataša poseduje više od 15 godina iskustva u poslovnim marketingu i odnosima s javnošću, profesionalnu diplomu prestižnog britanskog "Institute of Digital Marketing" – IDM, SEO specijalizaciju University of California/UC Davis, Google AdWords i Google Analytics sertifikate.



## CONTENT ACADEMY PREDAVAČI



**Milan Inić**

Poznatiji je kao "Yasserstain" srpski "YouTuber" koji je počeo da snima 2009/2010 godine, a snima komediju i neke ozbiljne stvari, poput "Zbog sira" "Stvari koje niko ne izgovara" ,"3/5 stvari koje mrzim kod", "Yasser project".



**Milica Stojiljković**

Direktorka TXE Content Studija pri agenciji Represent Communications. Milica ima više od 12 godina iskustva u komunikacijama i novinarstvu. Agencijsko iskustvo stekla je radom u agencijama Logos i McCann Erickson PR. Vodila je korporativne komunikacije Hypo Alpe Adria banke i kompanije Eagle Hills. Bila je novinar ekonomske rubrike dnevnog lista Blic.

