



PwC Mini MBA program ***Znanje koje vredi***

Šta je to PwC Mini MBA program?

PwC *Mini MBA* je program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i veštine.

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vredi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

Kome je namenjen i zašto?

Menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim delom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

Moć brzog i adekvatnog prosuđivanja je od velike važnosti, naročito danas, u vreme čestih promena.

Naš način rada

PwC *Mini MBA* program koristi niz od 9 povezanih sesija sa temama koje polaznicima daju uvid u uspešno savremeno poslovanje.

Kroz ove sesije pokušaćemo da upravljanju jednom organizacijom damo sistematičan okvir i jasnu strukturu koja će polaznicima pomoći da znanja koja su stekli praktično primene u organizacijama iz kojih dolaze.

Naši predavači

Iskusni strani i domaći stručnjaci iz različitih oblasti.

Jezik

Predavanja i materijali su na engleskom jeziku.

PwC Mini MBA program

Koji je sadržaj obuke?

PwC Mini MBA program traje ukupno 16 dana (100 sati obuke) i 2,5 sata za završni rad na temu studije slučaja.

Predavanja se održavaju petkom (16 -20h) i subotom (9-17h) u prostorijama PwC Akademije.

Raspored i sadržaj sesija

Sesija 1: Pregled poslovanja i segmentiranje upravljanja organizacijom

Osnove (vizija, misija, interesne strane i upravljanje) analiza stanja poslovnog okruženja. Razumevanje profitabilnosti privredne grane u kojoj se posluje, kao i razumevanje tržišta.

12 sati
30. septembar - 01. oktobar 2016.

Sesija 2: Korporativna i poslovna strategija

Razumevanje strategije razvoja na osnovu kritičnih faktora uspeha, portofolija i interne analize. Izbor opcija za razvoj i inovativnost.

12 sati
07. - 08. oktobar 2016.

Sesija 3: Menadžerske veštine

Osnove lične efikasnosti – upravljanje vremenom, upravljanje stresom i komunikacione veštine.

8 sati
15. oktobar 2016.

Sesija 4: Upravljanje ljudskim resursima

Ljudski resursi i kulturna dimenzija poslovanja.

12 sati
28. - 29 oktobar 2016.

Sesija 5: Marketing

Od tradicionalnih tehnika promocije do internet marketinga.

12 sati
04. - 05. novembar 2016.

Sesija 6: Liderstvo i pregovaranje

Osvajanje liderske pozicije na tržištu i tehnike uspešnog pregovaranja.

12 sati
18. - 19. novembar 2016.

Sesija 7: Osnove računovodstva i finansijski menadžment

Osnove računovodstva i finansijski menadžment i ukupan učinak poslovanja.

12 sati
25. - 26. novembar 2016.

Sesija 8: Upravljanje projektima i procesi poslovanja

Razumevanje principa i alata efikasnog vođenja projekata.

12 sati
09.-10. decembar 2016.

Sesija 9: Spajanje svih tema u jedan sistem

Mape poslovne analize.
Zadavanje studije slučaja.

8 sati
17. decembar 2016.

Završni rad

Završni rad na temu studije slučaja

2,5 sata
28. decembar 2016.

Cena: 2000 evra + PDV

Rok za prijavu: 23.septembar 2016.

Specijalna ponuda za članove SAM:

1.500 evra + PDV

Članovi mogu da prenesu svoje pravo na jednog zaposlenog u okviru kompanije.

Nakon završetka obuke, svi učesnici dobijaju PwC sertifikate.*

*Uslov za dobijanje sertifikata je prisustva na minimum 76 sati obuke i napisan završni rad na temu studije slučaja.

Kako da se prijavite?

Za više informacija o programu i registracioni formular, molimo vas kontaktirajte:

Tim PwC Akademije (theacademy@rs.pwc.com)

Tel: +381 11 3302 100

www.pwcacademy.rs



PwC Akademija